



MERCADOTECNIA

MERCADOTECNIA L-06

LICENCIATURA EN

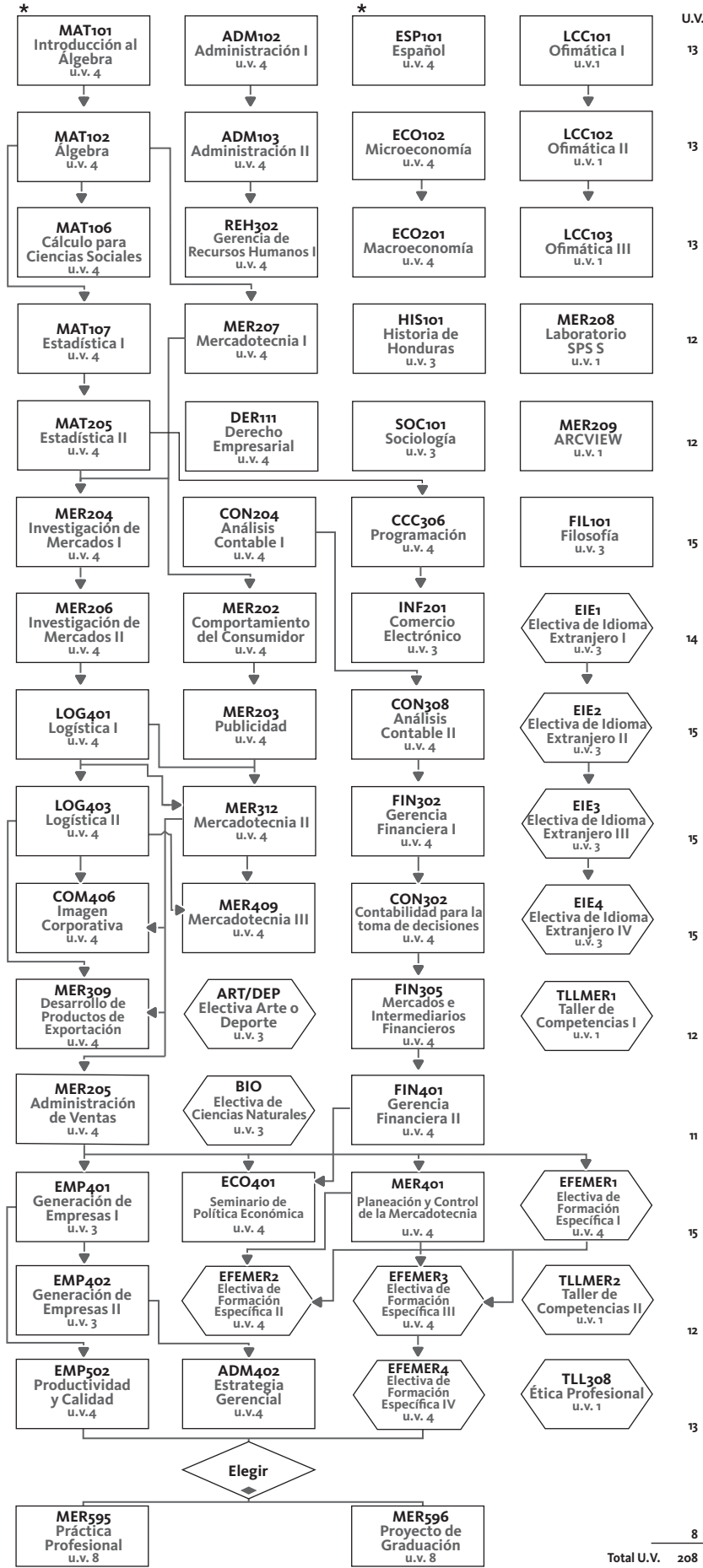
1er AÑO

2do AÑO

3er AÑO

4to AÑO

Semestre I
Semestre II
Semestre III
Semestre IV
Semestre V
Semestre VI
Semestre VII
Semestre VIII



U.V.
13
13
13
12
12
15
14
15
15
15
12
11
15
12
12
13

- Talleres de Competencias**
- TLL300 Inteligencia Emocional
 - TLL301 Comunicación
 - TLL302 Oratoria y Debates
 - TLL303 Creatividad
 - TLL304 Liderazgo
 - TLL305 Trabajo en Equipo
 - TLL306 Negociación
 - TLL311 Servicio al Cliente

Total U.V. 208

ELECTIVAS DE FORMACIÓN ESPECÍFICAS

Orientación en Promoción y Publicidad

- ELECTIVA 1 MER301 Promoción de Ventas
- ELECTIVA 2 COM310 Creatividad Publicitaria
- ELECTIVA 3 COM421 Planificación de Medios
- ELECTIVA 4 COM311 Campañas de Divulgación

Orientación en Administración de Ventas

- ELECTIVA 1 MER403 Mercadotecnia de Servicios
- ELECTIVA 2 MER414 Estrategias de Ventas
- ELECTIVA 3 MER415 Técnicas de Comercialización
- ELECTIVA 4 MER410 Planeación de Ventas

Orientación en Investigación de Mercados

- ELECTIVA 1 MER412 Investigación de Mercados III
- ELECTIVA 2 MER417 Técnicas y Análisis Multivariado
- ELECTIVA 3 MER418 Investigación de Mercados Avanzado
- ELECTIVA 4 MER419 Investigación Social y de Mercados

◀ Requisito: 196 u.v. aprobadas, Índice académico >= 70%
* Requisito: Evaluación Diagnóstica o Curso Nivelatorio