

Técnico Universitario en Mercadotecnia y ventas



PERFIL DE EGRESO

El egresado debe conocer y manejar las herramientas modernas de Mercadotecnia, así como las técnicas empresariales y administrativas para enlazar la función de Mercadotecnia con las demás funciones de la empresa.

CONOCIMIENTOS

Los conocimientos que deberá dominar el graduado son:

- Principales características, dinámica y formas de pensar de la sociedad hondureña, y el medio ambiente en que se desenvuelve.
- Los elementos básicos de la situación del medio, en cada una de las disciplinas estudiadas, para que puedan integrarlos en un panorama amplio y completo de la realidad nacional.
- Las fuentes para mantenerse actualizado sobre los desarrollos tecnológicos.
- Los principios, conceptos y técnicas básicas de la administración y sus funciones.
- Conceptos, principios, y técnicas básicas de métodos cuantitativos fundamentales para las empresas.
- Teoría de la administración y sus subdivisiones.

HABILIDADES

El egresado adquirirá habilidades y destrezas para:

- Aplicar conocimientos y técnicas básicas de administración a situaciones reales.
- La interpretación de los principios administrativos.
- Comprender los problemas más relevantes vinculados a la administración.
- Diseñar y controlar sistemas mecánicos y electrónicos de registros.
- Manejar un buen nivel de comunicación interpersonal y grupal para trabajar en equipo.
- Manejar y ordenar datos para extraer información básica en decisiones administrativas.
- Emplear terminología y lenguaje técnico como recurso indispensable de su profesión.
- La autoeducación que le garantice actualización permanente para enfrentar cambios en su profesión.
- Desarrollar técnicas de auto estudio.

PRIMER AÑO			
Semestre I		Semestre II	
Período I	Período II	Período III	Período IV
MAT101 *	MAT102	MAT107	DER111
Introducción al Álgebra	Álgebra	Estadística I	Derecho Empresarial
4 U.V.	4 U.V.	4 U.V.	4 U.V.
	Requisito: MAT101	Requisito: MAT102	
ADM102	AMD103	ESP102	MER207
Administración I	Administración II	Expresión Oral	Mercadotecnia I
4 U.V.	4 U.V.	3 U.V.	4 U.V.
	Requisito: ADM102	Requisito: ESP101	Requisito: MAT102
ESP101 *	HIS101	ECO102	ECO201
Español	Historia de Honduras	Microeconomía	Macroeconomía
4 U.V.	3 U.V.	4 U.V.	4 U.V.
			Requisito: ECO102
LCC101	LCC102	LCC103	SOC101
Ofimática I	Ofimática II	Ofimática III	Sociología
1 U.V.	1 U.V.	1 U.V.	3 U.V.
	Requisito: LCC101	Requisito: LCC102	
Total Créditos: 13	Total Créditos: 12	Total Créditos: 12	Total Créditos: 15

SEGUNDO AÑO			
Semestre I		Semestre II	
Período V	Período VI	Período VII	Período VIII
MER204	CON204	FIN302	MER401
Investigación de Mercados I	Análisis Contable I	Gerencia Financiera I	Planeación y Control de la Mercadotecnia
4 U.V.	4 U.V.	4 U.V.	4 U.V.
Requisito: MAT107 y MER207		Requisito: CON204	Requisito: MER205
MER202	MER301	MER205	EMP401
Comportamiento del Consumidor	Promoción de Ventas	Administración de ventas	Generación de Empresas I
4 U.V.	4 U.V.	4 U.V.	3 U.V.
Requisito: MER207	Requisito: MER202	Requisito: MER207 y INF201	Requisito: MER301
CCC306	MER203	COM310	MER/COM
Programación	Publicidad	Creatividad Publicitaria	Electiva de Formación Específica
4 U.V.	4 U.V.	4 U.V.	4 U.V.
Requisito: MAT107	Requisito: MER202	Requisito: MER203	Requisito: CON310
FIL101	INF201		
Filosofía	Comercio Electrónico		
3 U.V.	3 U.V.		
	Requisito: CCC306		
Total Créditos: 15	Total Créditos: 15	Total Créditos: 12	Total Créditos: 11

*Requisito: Evaluación diagnóstica o curso nivelatorio

Total de créditos: 105

Electivas de Formación Específicas

- MER403 Mercadotecnia de Servicios
- COM311 Campañas de Divulgación
- MER414 Estrategias de Ventas
- MER415 Técnicas de Comercialización