

TÉCNICO EN

Diseño Gráfico

PERFIL PROFESIONAL

Formamos profesionales especializados en solucionar de manera inteligente y creativa las necesidades de comunicación visual, capaces de elaborar mensajes gráficos aplicando el proceso creativo y las tecnologías más adecuadas a las demandas del mercado regional y local.

CONOCIMIENTOS

El futuro profesional, adquiere los siguientes conocimientos:

- Los paquetes computacionales especializados para el diseño gráfico, dibujo, arte, cultura universal, liderazgo y pensamiento emprendedor.
- Los criterios para concebir y elaborar piezas gráficas aplicadas a la imagen corporativa, campañas visuales, y a la elaboración de proyectos de imagen global.
- Las características y formas de pensar de la sociedad hondureña y el medio ambiente natural en que se desenvuelve.
- El contexto social, económico, político y de mercado en donde se desenvuelven las empresas en el ámbito nacional e internacional.
- Los elementos básicos de la apreciación estética y su aplicación en los modelos de comunicación gráfica.
- Los fundamentos teóricos y técnicos de la comunicación para ligar a las empresas con sus públicos.
- La mercadotecnia y la publicidad como conocimientos básicos.
- Los elementos de la informática y la computación aplicables a la comunicación gráfica, publicidad, propaganda e imagen corporativa en particular.
- Uso y aplicación de nuevas tecnologías.

HABILIDADES Y DESTREZAS

Las habilidades que debe desarrollarse en el estudiante son:

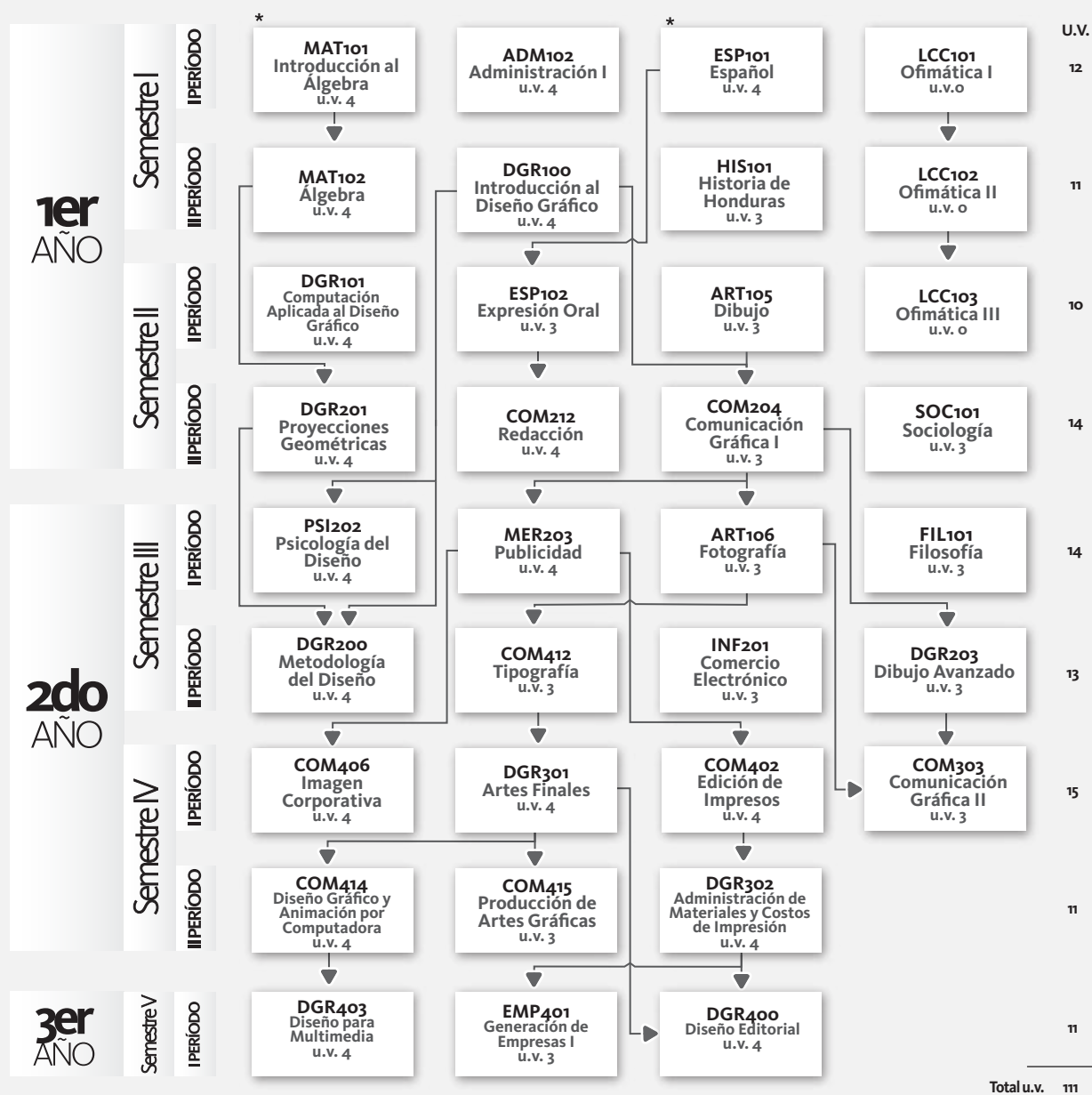
- El estudiante de Diseño Gráfico debe ser una persona comprometida con su desarrollo profesional, con el firme propósito de entregarse a la búsqueda y al descubrimiento de nuevas propuestas gráficas, con la disposición de dedicar su tiempo a la experimentación.
- Una persona accesible a puntos de vista diferentes, abierta a la crítica y al desarrollo de la autocrítica.
- El futuro diseñador gráfico debe desarrollar sus habilidades en la representación gráfica, y en la creación de imágenes propias.
- Desarrollar capacidad analítica, para llegar a sintetizar problemas en unas cuantas formas.
- Capacidad para la expresión de sus ideas utilizando con propiedad el lenguaje gráfico y el audiovisual. Utilizar los diferentes paquetes de software de acuerdo a cada solución de Diseño Gráfico.
- Ejecutar y evaluar mensajes con fines publicitarios de mercadeo y propaganda
- Aplicar la sensibilidad y la estética en su trabajo como productor de mensajes.
- Proponer y ejecutar proyectos gráficos.



ceutec
de unitec

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®

Plan de estudios de Técnico Universitario en Diseño Gráfico T-o8



* Requisito: Evaluación diagnóstica o curso nivelatorio