

Técnico Universitario en Diseño Gráfico



PERFIL DE EGRESO

Formamos profesionales especializados en solucionar de manera inteligente y creativa las necesidades de comunicación visual, capaces de elaborar mensajes gráficos aplicando el proceso creativo y las tecnologías más adecuadas a las demandas del mercado regional y local.

CONOCIMIENTOS

Los conocimientos que deberá dominar el graduado son:

- Los paquetes computacionales especializados para el diseño gráfico, dibujo, arte, cultura universal, liderazgo y pensamiento emprendedor.
- Los criterios para concebir y elaborar piezas gráficas aplicadas a la imagen corporativa, campañas visuales, y a la elaboración de proyectos de imagen global.
- Las características y formas de pensar de la sociedad hondureña y el medio ambiente natural en que se desenvuelve.
- El contexto social, económico, político y de mercado en donde se desenvuelven las empresas en el ámbito nacional e internacional.
- Los elementos básicos de la apreciación estética y su aplicación en los modelos de comunicación gráfica.
- Los fundamentos teóricos y técnicos de la comunicación para ligar a las empresas con sus públicos.
- La mercadotecnia y la publicidad como conocimientos básicos.
- Los elementos de la informática y la computación aplicables a la comunicación gráfica, publicidad, propaganda e imagen corporativa en particular.
- Uso y aplicación de nuevas tecnologías.

HABILIDADES

El egresado adquirirá habilidades y destrezas para:

- Ser un diseñador gráfico comprometido con su desarrollo profesional, con el firme propósito de entregarse a la búsqueda y al descubrimiento de nuevas propuestas gráficas, con la disposición de dedicar su tiempo a la experimentación.
- Ser una persona accesible a puntos de vista diferentes, abierta a la crítica y al desarrollo de la autocrítica.
- Desarrollar sus habilidades en la representación gráfica, y en la creación de imágenes propias.
- Desarrollar capacidad analítica, para llegar a sintetizar problemas en formas.
- Expresar sus ideas utilizando con propiedad el lenguaje gráfico y el audiovisual.
- Utilizar los diferentes paquetes de software de acuerdo a cada solución de Diseño Gráfico.
- Ejecutar y evaluar mensajes con fines publicitarios de mercadeo y propaganda.
- Aplicar la sensibilidad y la estética en su trabajo como productor de mensajes.
- Proponer y ejecutar proyectos gráficos.



PRIMER AÑO

Semestre I		Semestre II	
Período I	Período II	Período III	Período IV
MAT101 * Introducción al Álgebra 4 U.V.	MAT102 Álgebra 4 U.V. Requisito: MAT101	DGR101 Computación Aplicada al Diseño Gráfico 4 U.V.	DGR201 Proyecciones Geométricas 4 U.V. Requisito: MAT102
ADM102 Administración I 4 U.V.	DGR100 Introducción al Diseño Gráfico 4 U.V.	ESP102 Expresión Oral 3 U.V. Requisito: ESP101	COM212 Redacción 4 U.V. Requisito: ESP102
ESP101 * Español 4 U.V.	HIS101 Historia de Honduras 3 U.V.	ART105 Dibujo 3 U.V.	COM204 Comunicación Gráfica I 3 U.V. Requisito: ART105 y DGR100
LCC101 Ofimática I 0 U.V.	LCC102 Ofimática II 0 U.V. Requisito: LCC101	LCC103 Ofimática III 0 U.V. Requisito: LCC102	SOC101 Sociología 3 U.V.
Total Créditos: 12	Total Créditos: 11	Total Créditos: 10	Total Créditos: 14

SEGUNDO AÑO

Semestre I		Semestre II	
Período V	Período VI	Período VII	Período VIII
PSI202 Psicología del Diseño 4 U.V. Requisito: DGR100	DGR200 Metodología del Diseño 4 U.V. Requisito: DGR100 y DGR201	COM406 Imagen Corporativa 4 U.V. Requisito: MER203	COM414 Diseño Gráfico y Animación por Computadora 4 U.V. Requisito: DGR301
MER203 Publicidad 4 U.V. Requisito: COM204	COM412 Tipografía 3 U.V. Requisito: ART106	DGR301 Artes Finales 4 U.V. Requisito: COM412	COM415 Producción de Artes Gráficas 3 U.V. Requisito: DGR301
ART106 Fotografía 3 U.V. Requisito: COM204	INF201 Comercio Electrónico 3 U.V.	COM402 Edición de Impresos 4 U.V. Requisito: MER203	DGR302 Administración de Materiales y Costos de Impresión 4 U.V. Requisito: CON402
FIL101 Filosofía 3 U.V.	DGR203 Dibujo Avanzado 3 U.V. Requisito: COM204	COM303 Comunicación Gráfica II 3 U.V. Requisito: DGR203 y ART106	
Total Créditos: 14	Total Créditos: 13	Total Créditos: 15	Total Créditos: 11

TERCER AÑO

Semestre I		Semestre II	
DGR403 Diseño para Multimedia 4 U.V. Requisito: COM414	EMP401 Generación de Empresas I 3 U.V. Requisito: DGR302	DGR400 Diseño Editorial 4 U.V. Requisito: DGR302 y DGR301	Total Créditos: 11