



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

PERFIL PROFESIONAL

El Licenciado en Mercadotecnia será un profesional que domine los diferentes componentes operativos y estratégicos del área comercial de cualquier tipo de empresa. Experto en planes y programas de marketing enfocados en el desarrollo de productos, fijación de precios, planeación de comunicación y promoción de marcas.

Diseña programas de promoción de ventas, lidera proyectos de investigación de mercados y cualquier otra estrategia enfocada a una fidelización de clientes de una empresa.

HABILIDADES

- Elabora y aplica instrumentos diagnósticos de mercado.
- Analiza e identifica las necesidades de consumidores.
- Capacidad para dirigir y trabajar en equipos de trabajo.
- Diseña, ejecuta y controla estrategias y planes de mercadeo.
- Capaz de desarrollar y diversificar productos.
- Capacidad para recomendar soluciones creativas y factibles
- Es innovador, creativo y emprendedor

CAMPO LABORAL

EJECUTIVO DE CUENTAS O DE VENTAS

INVESTIGADOR DE MERCADO

RELACIONADOR PÚBLICO

COMMUNITY MANAGER

GERENTE DE ESTRATEGIAS DIGITALES, VENTAS,
MERCADEO O MARCA

GERENTE DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

PLANIFICADOR DE MEDIOS

JEFE DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

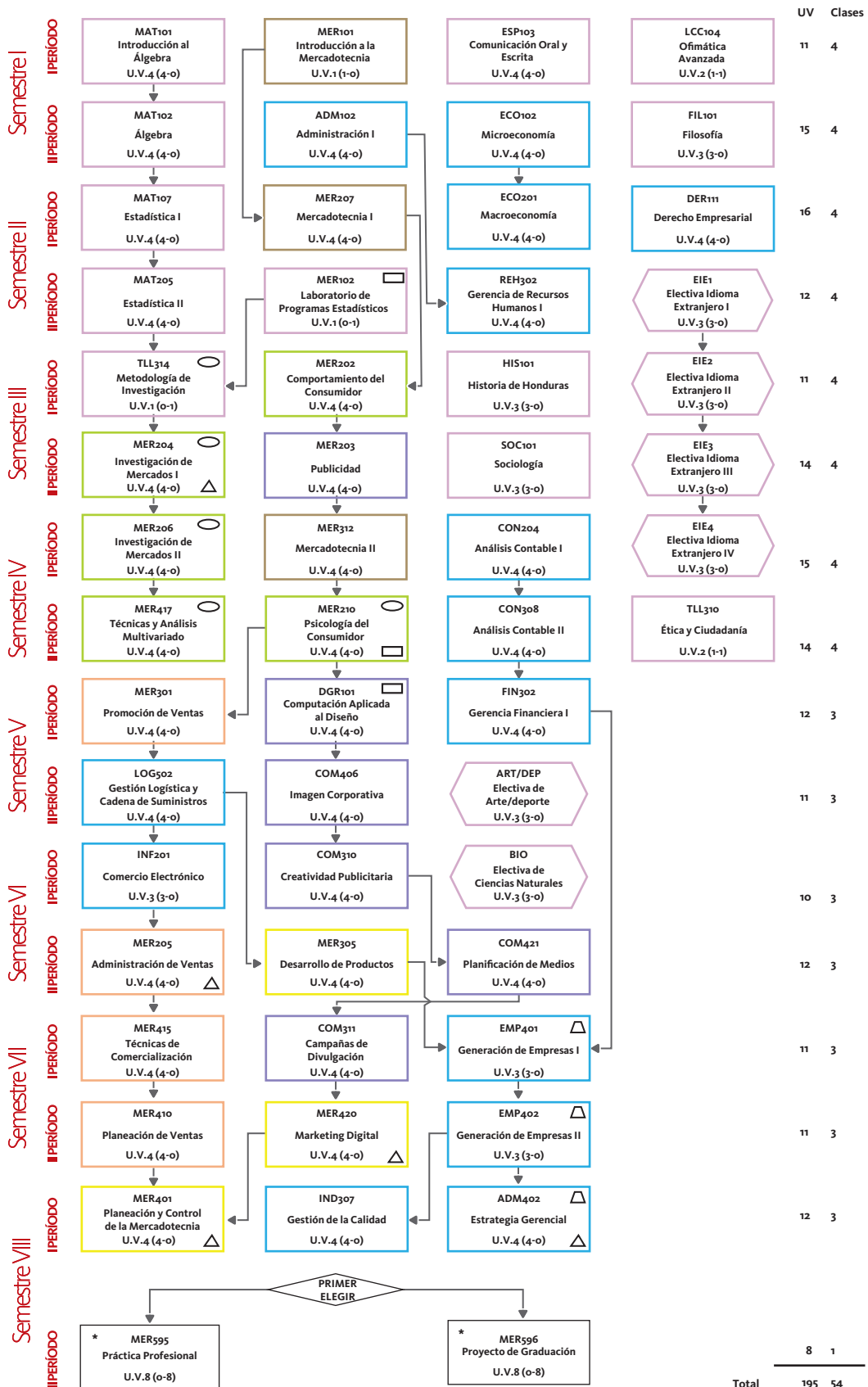
Licenciatura en Mercadotecnia L-06

1er AÑO

2do AÑO

3er AÑO

4to AÑO



MERCADOTECHNIA

Distribución por bloque de conocimiento			
Bloques del Conocimiento	Asig.	U.V	% U.V
Área de Formación General y Complementaria	18	52	27%
Formación Básica Profesional Administrativa	14	53	27%
Formación Básica Profesional de Marketing	3	10	5%
Administración Estratégica de Ventas	4	16	8%
Comunicación Estratégica de Marketing	6	24	12%
Inteligencia de Mercados	5	20	10%
Planeación Estratégica de Marketing	3	12	6%
Práctica Profesional o Proyecto de Graduación	1	8	4%
TOTAL	54	195	100%

*Requisito: Aprobar todas las asignaturas y un índice académico $\geq 70\%$ (181 U.V) y cumplir con requisito de competencias idiomáticas.

- △ Eje de vinculación
- Eje de investigación
- △ Eje de emprendimiento
- Laboratorio