

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO



PERFIL PROFESIONAL

El programa del **Técnico Universitario en Diseño Gráfico Publicitario** está diseñado para que sus egresados cuenten con los conocimientos especializados para conceptualizar, diseñar y desarrollar artes gráficas de diversa índole, acorde a la realidad del mercado laboral; ofreciendo la oportunidad de aplicar sus conocimientos y destrezas teóricas y prácticas para incrementar la productividad en el rubro de la publicidad. El técnico universitario en Diseño Gráfico Publicitario recibe una formación integral con amplios y sólidos conocimientos en las diferentes áreas de diseño gráfico, publicidad, comunicación en español y en inglés, formando así en el egresado la capacidad para resolver problemas y necesidades gráficas en el ámbito nacional e internacional.

CAMPO OCUPACIONAL

El **Técnico Universitario en Diseño Publicitario de CEUTEC** podrá desempeñarse en diversos cargos en una amplia variedad de empresas [grandes, medianas o pequeñas] del sector público y privado, tales como:

- Sector público: Secretarías y otras dependencias del Estado
- Empresas o estudios nacionales de diseño gráfico
- Agencias de publicidad
- Maquilas en el área de serigrafía
- Imprentas de offset, digitales o serigráficas
- Empresas de consultoría o asesoría especializada en el área de diseño gráfico

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Aplica el lenguaje técnico de diseño gráfico y publicidad para desarrollar y presentar sus ideas.
- Utiliza herramientas, métodos y tecnología adecuada para elaborar artes gráficas de alta calidad estética y funcional.
- Investiga y atiende las necesidades del cliente y del usuario final en torno a elementos de comunicación social en arte publicitaria.
- Propone soluciones gráficas creativas y efectivas para suplir necesidades del usuario final.
- Crea artes gráficas aplicando la tecnología adecuada, a partir de la información del mercado, datos demográficos y estándares o tendencias vigentes.
- Asegura la calidad para la producción y reproducción de los artes requeridos de cada proyecto.
- Analiza soluciones y adopta ideas con mayor impacto publicitario.
- Comunica argumentos de forma efectiva para explicar ideas que orienten al cliente en el desarrollo de artes gráficas.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- **Análisis y resolución de problemas**
- **Buen trabajo con los demás**
- **Cumplimiento de objetivos**
- **Aprendizaje y desarrollo personal**
- **Adaptación al cambio**
- **Pensamiento crítico**

