



TÉCNICO UNIVERSITARIO EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO



PERFIL PROFESIONAL

El programa del **Técnico Universitario en Diseño Gráfico Publicitario** está diseñado para que sus egresados cuenten con los conocimientos especializados para conceptualizar, diseñar y desarrollar artes gráficas de diversa índole, acorde a la realidad del mercado laboral; ofreciendo la oportunidad de aplicar sus conocimientos y destrezas teóricas y prácticas para incrementar la productividad en el rubro de la publicidad. El técnico universitario en Diseño Gráfico Publicitario recibe una formación integral con amplios y sólidos conocimientos en las diferentes áreas de diseño gráfico, publicidad, comunicación en español y en inglés, formando así en el egresado la capacidad para resolver problemas y necesidades gráficas en el ámbito nacional e internacional.

CAMPO OCUPACIONAL

El **Técnico Universitario en Diseño Publicitario de CEUTEC** podrá desempeñarse en diversos cargos en una amplia variedad de empresas (grandes, medianas o pequeñas) del sector público y privado, tales como:

- Sector público: Secretarías y otras dependencias del Estado
- Empresas o estudios nacionales de diseño gráfico
- Agencias de publicidad
- Maquilas en el área de serigrafía
- Imprentas de offset, digitales o serigráficas
- Empresas de consultoría o asesoría especializada en el área de diseño gráfico

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Aplica el lenguaje técnico de diseño gráfico y publicidad para desarrollar y presentar sus ideas.
- Utiliza herramientas, métodos y tecnología adecuada para elaborar artes gráficas de alta calidad estética y funcional.
- Investiga y atiende las necesidades del cliente y del usuario final en torno a elementos de comunicación social en arte publicitaria.
- Propone soluciones gráficas creativas y efectivas para suplir necesidades del usuario final.
- Crea artes gráficas aplicando la tecnología adecuada, a partir de la información del mercado, datos demográficos y estándares o tendencias vigentes.
- Asegura la calidad para la producción y reproducción de los artes requeridos de cada proyecto.
- Analiza soluciones y adopta ideas con mayor impacto publicitario.
- Comunica argumentos de forma efectiva para explicar ideas que orienten al cliente en el desarrollo de artes gráficas.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- Análisis y resolución de problemas
- Buen trabajo con los demás
- Cumplimiento de objetivos
- Aprendizaje y desarrollo personal
- Adaptación al cambio
- Pensamiento crítico



ceutec
de unitec



unitec®

PRIMER AÑO

Semestre I		Semestre II	
Período I	Período II	Período III	Período IV
DG5541 Introducción al Diseño Publicitario Horas: 15 Créditos 3 Prácticas: 30 hrs	DG5542 <input type="checkbox"/> Diseño Gráfico Digital y de Impresos Horas: 15 Créditos 4 Requisito: DG5541 Prácticas: 45 hrs	DG5545 <input type="checkbox"/> Diseño Publicitario I Horas: 15 Créditos 4 Requisito: DG5542 Prácticas: 45 hrs	DG5547 <input type="checkbox"/> Diseño Publicitario II Horas: 15 Créditos 4 Requisito: DG5545 Prácticas: 45 hrs
LCCT101 Ofimática Avanzada Horas: 45 Créditos 3 Lab. 45 hrs	DG5543 Historia del Diseño Gráfico Publicitario Horas: 60 Créditos 4 Requisito: DG5541	MERT207 Mercadotecnia I Horas: 60 Créditos 4 Requisito: DG5543	MERT202 <input type="checkbox"/> Comportamiento del Consumidor Horas: 60 Créditos 4 Requisito: MERT207
ARTT105 Dibujo Horas: 45 Créditos 3 Prácticas: 15 hrs	DG5544 <input type="checkbox"/> Computación Aplicada al Diseño I Horas: 15 Créditos 4 Requisito: ARTT105 Prácticas: 45 hrs	DG5546 <input type="checkbox"/> Fotografía Publicitaria Horas: 15 Créditos 3 Requisito: DG5544 Prácticas: 30 hrs	DG5548 <input type="checkbox"/> Computación Aplicada al Diseño II Horas: 15 Créditos 4 Requisito: DG5546 Prácticas: 45 hrs
MATT105 Estadística Aplicada Horas: 30 Créditos 4 Prácticas: 30 hrs	SOCT200 Sociología Horas: 45 Créditos 3	ESPT100 <input type="checkbox"/> Comunicación Oral y Escrita Horas: 60 Créditos 4	DG5549 Elocuencia y Argumentación Horas: 15 Créditos 3 Requisitos: ESPT100, MERT207 Prácticas: 30 hrs
Total Créditos: 13 Total Horas: 210	Total Créditos: 15 Total Horas: 225	Total Créditos: 15 Total Horas: 225	Total Créditos: 15 Total Horas: 225

SEGUNDO AÑO

Semestre I		Semestre II	
Período V	Período VI	Período VII	Período VIII
DG55410 <input type="checkbox"/> Diseño Publicitario III Horas: 15 Créditos 3 Requisito: DG5547 Prácticas: 30 hrs	DG55412 <input type="checkbox"/> Diseño de Marca Horas: 15 Créditos 3 Requisitos: DG55410 Prácticas: 30 hrs	DG55414 <input type="checkbox"/> Portafolio y Branding Personal Horas: 15 Créditos 3 Requisitos: DG55412, DG55413, DG5549 Prácticas: 30 hrs	DG55417 *Práctica Profesional Créditos 8 Prácticas: 400 hrs Total Créditos: 8 Total Horas: 400
MERT203 Publicidad Horas: 60 Créditos 4 Requisito: MERT202, DG5549	COMT403 Creatividad Publicitaria Horas: 30 Créditos 3 Requisito: MERT203 Prácticas: 15 hrs	DG55415 <input type="checkbox"/> Gestión de Proyectos de Diseño Publicitario Horas: 15 Créditos 4 Requisitos: DG55412, COMT403 Prácticas: 45 hrs	
DG55411 <input type="checkbox"/> Herramientas de Diagramación Horas: 15 Créditos 4 Requisito: DG5548 Prácticas: 45 hrs	DG55413 <input type="checkbox"/> Multimedia Publicitaria Horas: 15 Créditos 4 Requisito: DG55411, MERT203 Prácticas: 45 hrs	DG55416 Innovación y Tendencias en Diseño Publicitario Horas: 15 Créditos 4 Requisito: COMT403 Prácticas: 45 hrs	
FILT101 <input type="checkbox"/> Filosofía y Ética Profesional Horas: 30 Créditos 3 Prácticas: 15 hrs	HIST200 Historia de Honduras Horas: 45 Créditos 3	EMPT200 <input type="checkbox"/> Emprendimiento y Gestión de Carrera Horas: 45 Créditos 3	
Total Créditos: 14 Total Horas: 210	Total Créditos: 13 Total Horas: 195	Total Créditos: 14 Total Horas: 210	

Bloques de conocimientos	E.A	Créditos	%
Formación general	7	23	21.49%
Diseño Gráfico	7	24	22.43%
Publicidad	6	22	20.56%
Herramientas y Técnicas	6	22	20.56%
Cultura y Tendencias	2	8	7.47%
Práctica Profesional	1	8	7.47%
Total	29	107	100%

*Requisito: Haber aprobado todos los espacios de aprendizaje del I al VII período o 99 créditos

- Pilar de Emprendimiento
- Espacio de Aprendizaje con Laboratorio
- Pilar de Investigación
- Pilar de Vinculación