TÉCNICO UNIVERSITARIO EN

MARKETING DIGITAL

PERFIL PROFESIONAL

El profesional egresado de la carrera de **Técnico Universitario en Marketing Digital** estará en constante actualización y en contacto con las tendencias del mercado digital, como ser elementos de análisis de leads, e-commerce, content management, mailing, community management, entre otros. Junto a los conocimientos en canales digitales, el estudiante contará con lo necesario para desempeñarse en desarrollo y acompañamiento de estrategias digitales. Será capaz de participar del diseño de marca, proponer soluciones y diseñar campañas integrales para llevar a empresas y organizaciones a una fuerte presencia comercial e institucional en las distintas plataformas digitales.

CAMPO OCUPACIONAL

Los profesionales egresados del **Técnico Universitario en Marketing Digital de UNITEC/CEUTEC** desarrollarán competencias que le permitirán desempeñarse en agencias y consultoras de marketing y medios digitales, así como:

- Agencias de publicidad
- Agencias de Marketing Digital
- Empresas públicas y privadas
- ONGs
- Instituciones del Estado
- Emprendimientos propios

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- Establece vínculos de comunicación utilizando plataformas digitales.
- Implementa estrategias digitales de publicidad y de comercialización.
- Analiza las tendencias de consumo y las necesidades del consumidor a través de herramientas y plataformas digitales.
- Actualiza herramientas de búsqueda y generación de datos con el fin de que la empresa se mantenga a la vanguardia en el plano digital.
- Mantiene una adecuada imagen de la empresa mediante su presencia en distintos ámbitos digitales.
- Genera contenidos digitales de calidad para lograr una buena relación entre la empresa y las poblaciones meta.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

- **Análisis y resolución de problemas**
- **Buen trabajo con los demás**
- **Cumplimiento de objetivos**
- **Aprendizaje y desarrollo personal**
- **Adaptación al cambio**
- **Pensamiento crítico**
- **Dinamismo y creatividad**

VV2022023

ceutec de unitec | unitec®

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MARKETING DIGITAL

TU-10

PRIMER AÑO

Semestre I

Período I	Período II
MD5541 ● Introducción al Marketing Digital — Horas: 60 | Créditos 4 — Prácticas: 15 hrs	**MD5542** Social Media — Horas: 60 | Créditos 4 — Requisito: MD5541 | Prácticas: 30 hrs
LCCT101 Ofimática Avanzada — Horas: 45 | Créditos 3 — Lab. 45 hrs	**MATT105** Estadística Aplicada — Horas: 60 | Créditos 4 — Prácticas: 30 hrs
ESPT100 ● Comunicación Oral y Escrita — Horas: 60 | Créditos 4	**SOCT200** Sociología — Horas: 45 | Créditos 3
BC5542 Inglés I — Horas: 60 | Créditos 4 — Prácticas: 30 hrs	**BC5544** Inglés II — Horas: 60 | Créditos 4 — Requisitos: BC5542 | Prácticas: 30 hrs
Total Créditos: 15 Total Horas: 225	Total Créditos: 15 Total Horas: 225

Semestre II

Período III	Período IV
MERT202 Comportamiento del Consumidor — Horas: 60 | Créditos 4 — Requisito: MD5541 | Prácticas: 15 hrs	**MD5544** ● Plan de Marketing Digital — Horas: 60 | Créditos 4 — Requisito: MD5542, MERT202 | Prácticas: 45 hrs
MD5543 Redacción de Contenidos Digitales — Horas: 60 | Créditos 4 — Requisito: ESPT100, MD5542 | Prácticas: 45 hrs	**MD5545** Mobile Marketing — Horas: 30 | Créditos 2 — Requisito: MERT202 | Prácticas: 30 hrs
FILT101 Filosofía y Ética Profesional — Horas: 45 | Créditos 3 — Prácticas: 15 hrs	**MD5546** Branding y Manejo de Marca — Horas: 45 | Créditos 3 — Requisito: MERT202 | Prácticas: 15 hrs
BC5547 Inglés III — Horas: 60 | Créditos 4 — Requisitos: BC5544 | Prácticas: 30 hrs	**BC55410** Inglés IV — Horas: 60 | Créditos 4 — Requisitos: BC5547 | Prácticas: 30 hrs
Total Créditos: 15 Total Horas: 225	Total Créditos: 13 Total Horas: 195

SEGUNDO AÑO

Semestre I

Período V	Período VI
MD5547 Estrategia Digital — Horas: 60 | Créditos 4 — Requisito: MD5544 | Prácticas: 30 hrs	**MD55410** Planificación de Medios Digitales — Horas: 60 | Créditos 4 — Requisito: MD5547 | Prácticas: 15 hrs
MD5548 Analítica Web — Horas: 45 | Créditos 3 — Requisito: MD5545 | Prácticas: 15 hrs	**MD55411** Sitios Web y Posicionamiento (SEM & SEO) — Horas: 45 | Créditos 3 — Requisito: MD5547 | Prácticas: 30 hrs
MD5549 Community Management — Horas: 60 | Créditos 4 — Requisito: MD5545 | Prácticas: 45 hrs	**MD55412** Taller de Herramientas Digitales — Horas: 60 | Créditos 4 — Requisito: MD5549 | Prácticas: 45 hrs
BC55414 Inglés V — Horas: 60 | Créditos 4 — Requisito: BC55410 | Prácticas: 30 hrs	**BC55417** Inglés VI ▲ — Horas: 60 | Créditos 4 — Requisito: BC55414 | Prácticas: 30 hrs
Total Créditos: 15 Total Horas: 225	Total Créditos: 15 Total Horas: 225

Semestre II

Período VII	Período VIII
MD55413 ● Marketing de Contenidos — Horas: 45 | Créditos 3 — Requisito: MD55410 | Prácticas: 15 hrs	**MD55414** *Práctica Profesional — Horas: 400 | Créditos 8 — Prácticas: 400 hrs
EMPT200 Emprendimiento y Gestión de Carrera ▲ — Horas: 45 | Créditos 3	
HIST200 Historia de Honduras — Horas: 45 | Créditos 3	
Total Créditos: 9 Total Horas: 135	Total Créditos: 8 Total Horas: 400

Bloques de conocimientos	E.A	Créditos	%
Formación general	7	23	22%
Marketing Digital	10	36	34%
Publicidad	4	14	13%
Inglés	6	24	23%
Práctica Profesional	1	8	8%
Total	**28**	**105**	**100%**

*Requisito: Haber aprobado todos los espacios de aprendizaje del I al VII período o 97 créditos

● Pilar de Investigación

▲ Pilar de vinculación

VV2022023

PLAN 2020

ceutec de unitec | unitec®