

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MARKETING DIGITAL



PERFIL PROFESIONAL

El profesional egresado de la carrera de **Técnico Universitario en Marketing Digital** estará en constante actualización y en contacto con las tendencias del mercado digital, como ser elementos de análisis de leads, e-commerce, content management, mailing, community management, entre otros. Junto a los conocimientos en canales digitales, el estudiante contará con lo necesario para desempeñarse en desarrollo y acompañamiento de estrategias digitales. Será capaz de participar del diseño de marca, proponer soluciones y diseñar campañas integrales para llevar a empresas y organizaciones a una fuerte presencia comercial e institucional en las distintas plataformas digitales.

CAMPO OCUPACIONAL

Los profesionales egresados del **Técnico Universitario en Marketing Digital de UNITEC/CEUTEC** desarrollarán competencias que le permitirán desempeñarse en agencias y consultoras de marketing y medios digitales, así como:

- Agencias de publicidad
- Agencias de Marketing Digital
- Empresas públicas y privadas
- ONGs
- Instituciones del Estado
- Emprendimientos propios

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- Establece vínculos de comunicación utilizando plataformas digitales.
- Implementa estrategias digitales de publicidad y de comercialización.
- Analiza las tendencias de consumo y las necesidades del consumidor a través de herramientas y plataformas digitales.
- Actualiza herramientas de búsqueda y generación de datos con el fin de que la empresa se mantenga a la vanguardia en el plano digital.
- Mantiene una adecuada imagen de la empresa mediante su presencia en distintos ámbitos digitales.
- Genera contenidos digitales de calidad para lograr una buena relación entre la empresa y las poblaciones meta.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

- **Análisis y resolución de problemas**
- **Buen trabajo con los demás**
- **Cumplimiento de objetivos**
- **Aprendizaje y desarrollo personal**
- **Adaptación al cambio**
- **Pensamiento crítico**
- **Dinamismo y creatividad**

PRIMER AÑO

Semestre I		Semestre II	
Período I	Período II	Período III	Período IV
MD5541 ● Introducción al Marketing Digital Horas: 60 Créditos 4 Prácticas: 15 hrs	MD5542 Social Media Horas: 60 Créditos 4 Requisito: MD5541 Prácticas: 30 hrs	MERT202 Comportamiento del Consumidor Horas: 60 Créditos 4 Requisito: MD5541 Prácticas: 15 hrs	MD5544 ● Plan de Marketing Digital Horas: 60 Créditos 4 Requisito: MD5542, MERT202 Prácticas: 45 hrs
LCCT101 Ofimática Avanzada Horas: 45 Créditos 3 Lab. 45 hrs	MATT105 Estadística Aplicada Horas: 60 Créditos 4 Prácticas: 30 hrs	MD5543 Redacción de Contenidos Digitales Horas: 60 Créditos 4 Requisito: ESPT100, MD5542 Prácticas: 45 hrs	MD5545 Mobile Marketing Horas: 30 Créditos 2 Requisito: MERT202 Prácticas: 30 hrs
ESPT100 ● Comunicación Oral y Escrita Horas: 60 Créditos 4	SOCT200 Sociología Horas: 45 Créditos 3	FILT101 Filosofía y Ética Profesional Horas: 45 Créditos 3 Prácticas: 15 hrs	MD5546 Branding y Manejo de Marca Horas: 45 Créditos 3 Requisito: MERT202 Prácticas: 15 hrs
BC5542 Inglés I Horas: 60 Créditos 4 Prácticas: 30 hrs	BC5544 Inglés II Horas: 60 Créditos 4 Requisitos: BC5542 Prácticas: 30 hrs	BC5547 Inglés III Horas: 60 Créditos 4 Requisitos: BC5544 Prácticas: 30 hrs	BC55410 Inglés IV Horas: 60 Créditos 4 Requisitos: BC5547 Prácticas: 30 hrs
Total Créditos: 15 Total Horas: 225	Total Créditos: 15 Total Horas: 225	Total Créditos: 15 Total Horas: 225	Total Créditos: 13 Total Horas: 195

SEGUNDO AÑO

Semestre I		Semestre II	
Período V	Período VI	Período VII	Período VIII
MD5547 Estrategia Digital Horas: 60 Créditos 4 Requisito: MD5544 Prácticas: 30 hrs	MD55410 Planificación de Medios Digitales Horas: 60 Créditos 4 Requisito: MD5547 Prácticas: 15 hrs	MD55413 ● Marketing de Contenidos Horas: 45 Créditos 3 Requisito: MD55410 Prácticas: 15 hrs	MD55414 *Práctica Profesional Horas: 400 Créditos 8 Prácticas: 400 hrs
MD5548 Análisis Web Horas: 45 Créditos 3 Requisito: MD5545 Prácticas: 15 hrs	MD55411 Sitios Web y Posicionamiento [SEM & SEO] Horas: 45 Créditos 3 Requisito: MD5547 Prácticas: 30 hrs	EMPT200 ▲ Emprendimiento y Gestión de Carrera Horas: 45 Créditos 3	
MD5549 Community Management Horas: 60 Créditos 4 Requisito: MD5545 Prácticas: 45 hrs	MD55412 Taller de Herramientas Digitales Horas: 60 Créditos 4 Requisito: MD5549 Prácticas: 45 hrs	HIST200 Historia de Honduras Horas: 45 Créditos 3	
BC55414 Inglés V Horas: 60 Créditos 4 Requisito: BC55410 Prácticas: 30 hrs	BC55417 ▲ Inglés VI Horas: 60 Créditos 4 Requisito: BC55414 Prácticas: 30 hrs	Total Créditos: 9 Total Horas: 135	
Total Créditos: 15 Total Horas: 225	Total Créditos: 15 Total Horas: 225		Total Créditos: 8 Total Horas: 400

*Requisito: Haber aprobado todos los espacios de aprendizaje del I al VII período o 97 créditos

- Pilar de Investigación
- ▲ Pilar de vinculación

Bloques de conocimientos	E.A	Créditos	%
Formación general	7	23	22%
Marketing Digital	10	36	34%
Publicidad	4	14	13%
Inglés	6	24	23%
Práctica Profesional	1	8	8%
Total	28	105	100%